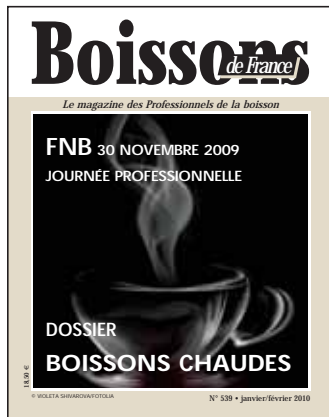


# Boissons

## de France



94<sup>e</sup> ANNÉE - BIMESTRIEL N° 539  
JANVIER - FÉVRIER 2010

### ÉDITO

- 3 Clauses noires et carton rouge

### SPÉCIAL FNB 2009 JOURNÉE PROFESSIONNELLE

- 6 Présentation des travaux  
7 Rapport annuel du président  
9 Rapport moral du secrétaire  
11 Consignation-déconsignation des fûts de bière  
18 Convention d'achat exclusif et contrats DCHD  
23 Emballage consigné réutilisable

### PERSPECTIVES

- 28 Le commerce interentreprises et le développement durable  
29 Lancement d'un emprunt public de 35 M €

### CHR-CHD-DCHD

- 30 C10 absorbe la totalité d'Elidis  
31 France Boissons joue le tiercé gagnant

### TENDANCES

- 32 Chronique Bento  
34 Vins bio médaillés - Bar à téquila- Spiritueux

### DOSSIER BOISSONS CHAUDES

- 36 Le café en première ligne  
38 Innovation et promotion du café en CHR  
39 Le thé et les infusions gagnent en notoriété  
40 Chicorée et bénéfice santé - Un concentré liquide de chocolat  
41 Monbana invente le chocolat à venir

### ENTREPRISES ET MARCHÉ

- 42 Le statut du véhicule d'entreprise  
43 News & Repères

### JURIDIQUE

- 46 Droits d'accises 2010  
47 Négocier la parité professionnelle

### MATÉRIEL ET TECHNIQUE

- 48 Ecobac, innovation écologique

### PRODUITS

- 50 Histoire de marque : Loïc Raison  
52 Nouveautés

### 53 CARNET

### 54 AGENDA

Boissons de France est une publication bimestrielle de la Fédération nationale des boissons (FNB) - [www.fnb-info.fr](http://www.fnb-info.fr)

Rédaction et administration 49, rue de la Glacière - 75013 PARIS - Tél. 01 45 87 21 41 - Fax : 01 45 87 11 69 - CCP 14036 63 Paris  
 Directeur de la publication et de la rédaction : Claude Boissin Comité de rédaction : Jean-Jacques Mespoulet, Patrick Schoen Rédaction en chef, suivi de réalisation : Zoé Weller - e-mail : [zoe.weller@boissons-de-france.com](mailto:zoe.weller@boissons-de-france.com) - Tél. 01 45 87 01 00 Chargé de rubriques, éditorial : Pascal Samson Abonnement : France métropolitaine, un an : 66 € Prix au numéro : 18,50 € Dépôt légal : février 2009 N° ISSN : 0760-1999 Commission paritaire des publications et agences de presse (CPPAP) : N° 1110 G 85663 Conception et réalisation : Sylvie Lacambra Impression : Première Impression 140, rue Etienne Lenoir 30900 Nîmes Tél. 04 66 03 61 53 - Fax : 04 66 26 51 55 [www.premiere-impression.fr](http://www.premiere-impression.fr) Publicité : Eric Chalmardrier - Paris Province Publicité 76, avenue des Champs-Élysées 75008 Paris - Tél. 01 45 62 24 21 Fax : 01 42 25 91 49 - e-mail : [echalmand@club-internet.fr](mailto:echalmand@club-internet.fr)