

# Boissons

## de France



94<sup>e</sup> ANNÉE - BIMESTRIEL N° 540  
MARS - AVRIL 2010

### ÉDITO

- 3 Tout doit disparaître (?)

### PERSPECTIVES

- 6 Colloque : l'avenir des bistrotts en question

### CHR-CHD-DCHD

- 8 Pas d'embellie pour la RHF malgré la baisse de la TVA  
10 Service en tête : accompagner l'adhérent, satisfaire le client  
11 C10 sélectionne les bières de spécialité belges  
12 Pianeta Birra 2010, une formule internationale

### TENDANCES

- 18 Chronique Bento  
20 Le jambon-beurre, l'indétrônable de la restauration rapide

- 21 Réseaux et franchisés en CHR  
22 Salon Millésime Bio  
24 Salon des Vins de Loire  
26 Le CHR invité au concours de Biéologie

### DOSSIER SPIRITUEUX COCKTAILS

- 28 Des ventes de spiritueux en baisse en CHR  
29 L'export français à la peine  
30 La blanche, jeune AOC de l'armagnac  
31 Trois calvados  
32 Bacardi-Martini  
34 Pernod-Ricard  
36 Joseph Cartron  
37 Giffard

### ENTREPRISES ET MARCHÉS

- 38 Stratégie : Saint-Mont, des vins de précision  
40 News & Repères

### JURIDIQUE

- 42 Dématérialisation des documents douaniers

### MATÉRIEL ET TECHNIQUE

- 44 Climadiff mise sur la mise en température

### PRODUITS

- 46 Histoire de marque : Coca-Cola  
48 Nouveautés

### 49 CARNET

### 50 AGENDA

Boissons de France est une publication bimestrielle de la Fédération nationale des boissons (FNB) - [www.fnb-info.fr](http://www.fnb-info.fr)

Rédaction et administration 49, rue de la Glacière - 75013 PARIS - Tél. 01 45 87 21 41 - Fax : 01 45 87 11 69 - CCP 14036 63 Paris  
 Directeur de la publication et de la rédaction : Claude Boissin Comité de rédaction : Jean-Jacques Mespoulet, Patrick Schoen Rédaction en chef, suivi de réalisation : Zoé Weller - e-mail : [zoe.weller@boissons-de-france.com](mailto:zoe.weller@boissons-de-france.com) - Tél. 01 45 87 01 00 Chargé de rubriques, éditorial : Pascal Samson Abonnement : France métropolitaine, un an : 66 € Prix au numéro : 18,50 € Dépôt légal : février 2009 N° ISSN : 0760-1999 Commission paritaire des publications et agences de presse (CPPAP) : N° 1110 G 85663 Conception et réalisation : Sylvie Lacambra Impression : Première Impression 140, rue Etienne Lenoir 30900 Nîmes Tél. 04 66 03 61 53 - Fax : 04 66 26 51 55 [www.premiere-impression.fr](http://www.premiere-impression.fr) Publicité : Eric Chalmandrier - Paris Province Publicité 76, avenue des Champs-Élysées 75008 Paris - Tél. 01 45 62 24 21 Fax : 01 42 25 91 49 - e-mail : [echalmand@club-internet.fr](mailto:echalmand@club-internet.fr)