

## Eckes-Granini en France s'engage à utiliser **100% de plastique recyclé** dans ses bouteilles d'ici 2023

Communiqué de presse  
Février 2022

Pour Eckes-Granini en France, spécialiste du jus de fruit, 2022 sera synonyme de l'accélération de la transition écologique de ses produits. L'entreprise devance ainsi l'obligation réglementaire et annonce l'intégration progressive du 100% r-PET sur l'ensemble de ses gammes Joker, Pago et Granini. Un engagement fort qui s'inscrit dans une démarche durable structurée, depuis le verger jusqu'à la bouteille de jus de fruits, pour minimiser l'impact écologique du groupe. Eckes-Granini en France prouve une nouvelle fois son engagement et sa capacité d'innovation pour la durabilité des produits.

### Minimiser l'impact environnemental de ses packagings en s'inscrivant dans une démarche d'économie circulaire

À l'heure où les Français sont de plus en plus vigilants et responsables dans leur consommation, Eckes-Granini en France anticipe les mesures réglementaires et accélère sa transition. Si l'Europe impose l'incorporation obligatoire en 2025 d'au moins 25 % de plastique recyclé dans les bouteilles en plastique PET transparent, puis 30 % en 2030, Eckes-Granini en France proposera la majeure partie de son portefeuille en 100% r-PET dès la fin 2022.



*Peter Eckes, le fondateur du groupe, précisait déjà en 1857 « Rien ne peut durer si cela va à l'encontre de la nature ». Cette conscience nous a toujours guidé et aujourd'hui, nous sommes ravis d'atteindre l'objectif de mise sur le marché de bouteilles en 100% r-PET pour toutes nos gammes, afin de réduire l'impact écologique de nos produits. Grâce à cela c'est l'utilisation de 4400 tonnes de plastique vierge qui sera évitée. Dès 2021, nous intégrions déjà entre 25 et 50 % de r-PET dans nos bouteilles, il s'agit à présent d'un nouveau cap vers le 100% ! Pour Eckes-Granini, c'est un vrai projet d'entreprise, qui mobilise les équipes depuis de nombreux mois et je suis fière du travail accompli pour répondre aux attentes des consommateurs et aux enjeux de préservation de l'environnement comme nous avons toujours eu à cœur de le faire » affirme Florence Frappa, Directrice Générale.*

Ce nouveau cap s'inscrit dans une démarche déjà structurée pour la réduction de l'utilisation de plastique vierge. L'entreprise a déjà :

- **Développé un éco-calculateur** permettant d'orienter les choix en fonction de l'impact carbone,
- **Réduit le poids des emballages** (-10% entre 2014 et 2020) et optimisé les bouteilles pour maximiser les charges des palettes,
- **Adapté les bouteilles Le Fruit et Le Bio de Joker** pour supprimer le manchon plastique qui entourait la bouteille (92 tonnes de plastique économisées par an),
- **Intégré 50% de plastique recyclé (r-PE)** dans les films plastiques de sur-emballage soit 50 tonnes de déchets plastiques réutilisés en matières premières.

L'intégration progressive du 100% r-PET sur toutes les gammes et les marques est un cap important et exigeant. L'entreprise souhaite garantir la qualité du r-PET et sélectionne exclusivement du r-PET européen, ce qui pourrait conduire à étaler le calendrier en fonction des approvisionnements. Ce projet mobilise intensément les équipes avec déjà plus de 1000 heures de tests produits réalisés et l'adaptation des lignes de production.



## **du groupe : s'engager pour offrir des produits sains, bons pour les consommateurs et bons pour la planète !**

C'est grâce à des engagements forts et structurants qu'Eckes-Granini en France fait partie des 4% des entreprises les mieux notées par Ecovadis.

**La stratégie RSE de l'entreprise est ainsi axée, à la fois sur la préservation de la planète, la nutrition ainsi que sur des volets sociaux et sociétaux :**

**La culture durable :** engagé aux côtés de ses fournisseurs et conscient de la nécessité d'agir sur la durabilité des fruits, Eckes-Granini se donne l'objectif de produire 100% de jus issu de culture durable en 2030 grâce à la FSA SAI. Cette certification qui se base sur 111 critères (environnementaux, sociaux et sociétaux) et à 3 niveaux (or, argent, bronze) s'applique aux exploitants et est vérifiée par des tiers. Un processus qui a débuté dès 2020 avec 100% des oranges et des pommes durables et qui s'est confirmé en 2021 avec les carottes, les bananes, les pamplemousses et les citrons, issus de culture durable. Près de 50% des fruits sont à présents issus de culture durable et d'ici 2030, l'objectif est également d'accompagner les exploitants vers une certification Or.

**Préservation du climat :** d'ici 2030, Eckes-Granini se donne l'objectif d'atteindre 0 émission nette de CO<sub>2</sub>. L'entreprise a ainsi réduit sa consommation de carbone notamment grâce à l'utilisation de 50% d'énergies vertes sur ses lignes de production. En plus de la réduction de ses impacts, Eckes-Granini compense ses émissions de carbone. Depuis 2021, elle est ainsi neutre en carbone sur ses émissions industrielles (scope 1 et 2) grâce à Climate Partner, et contribue à la préservation de la forêt primaire de Portel au Brésil.

**Et depuis ce début d'année, une nouvelle étape a été franchie vers la neutralité carbone : grâce à sa marque Joker, Eckes-Granini est parmi les pionniers à mettre sur le marché des jus 100% neutres en carbone (Joker le Bio 1L).**

**Nutrition :** Eckes-Granini en France agit pour une alimentation saine et équilibrée grâce à un programme d'amélioration nutritionnelle pour toutes ses marques. En 2021, la marque Joker a par exemple lancé les Bien Faits, sans sucre ajouté, au Nutri-Score B et dotés de 4 bénéfices santé (30% moins sucré, Défense Vitaminée, Antioxydant et Soleil Vitaminé), grâce à une savante sélection de fruits et de l'eau de coco qui permettent de réduire la teneur en sucre naturellement présente dans les fruits.

**La responsabilité sociétale :** conscient que ses 350 collaborateurs sont la force vive du groupe, Eckes-Granini en France s'engage pour garantir leur bien-être, leur santé et leur sécurité. Parce que la solidarité est ancrée dans son ADN, l'entreprise mène également de beaux projets de soutien aux associations, en faveur des jeunes sportifs ou des enfants malades.

### **A propos de Eckes-Granini France**

Eckes-Granini en France, avec ses 2 entités Eckes-Granini France et Pago France, filiale française d'Eckes-Granini Group, est le spécialiste des jus de fruits ambiants avec une présence forte en GMS et en CHD. Son succès s'appuie sur une expertise unique du fruit et un portefeuille de marques d'exception : Granini, Joker, Pago et Réa, des marques fortes, historiques et au cœur de la vie des Français. Eckes-Granini France réalise en 2021 un chiffre d'affaires de 153 M€ avec 350 salariés, son siège social et son site de production basés à Mâcon, au cœur de la Bourgogne. « Vous apporter le meilleur du fruit en contribuant à un monde meilleur » telle est la mission d'Eckes-Granini en France et de ses marques, toutes engagées pour offrir aux Français des jus et des emballages toujours plus respectueux de l'environnement.

Contacts médias

**MONET+ASSOCIÉS**