

Jeudi 17 février 2022



Stéphane COMTE nommé VP Supply Chain France

Le lundi 14 février, **Stéphane COMTE**, 52 ans, a été nommé Vice-Président Supply Chain France. Il reportera à Myriam Shingleton, VP Supply Chain Western Europe pour le Groupe Carlsberg. Il intègre aussi le Comité de direction de Kronenbourg SAS au sein duquel il reportera à Anders Røed, Président Directeur Général de Kronenbourg SAS.

Stéphane COMTE, ingénieur de formation, diplômé de l'Ecole Polytech Nancy (anciennement école supérieure des sciences et technologies de l'ingénieur), entre chez Kronenbourg en 1995. Il y effectue la majeure partie de sa carrière, excepté entre 2008 et 2010, période au cours de laquelle il travaille pour Candia. Tout au long des 17 années passées au sein de la brasserie, il effectue un parcours riche et diversifié qui le conduit à occuper des postes clés, aussi bien en fabrication qu'au conditionnement, à Champigneulle et à Obernai.

En 2014, dès l'implantation du Centre de Recherche et d'Innovation du Groupe Carlsberg à Obernai, Stéphane COMTE assure la fonction de Directeur Implémentation & Optimisation pour les liquides et les emballages. Depuis 2020, il était Directeur du Développement Packaging.

Stéphane COMTE remplace Stéphane MUNCH qui, de son côté, prend la fonction de Vice-Président Développement Produits au sein de la Direction Commerciale du Groupe Carlsberg et reste basé à Obernai. Il dirigera les équipes développement en France et au Danemark ainsi que les équipes de développement sur les marchés européens.

KRONENBOURG, BRASSEUR FRANÇAIS DEPUIS 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg, 1664, Grimbergen, Carlsberg, Skøll Tuborg, Tourtel Twist...

Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de plus de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.