



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En France, la réouverture des salles annonce un rebond de la consommation au restaurant

Une nouvelle enquête de CGA révèle que l'envie d'aller manger au restaurant et de boire dans les cafés reste forte, même si quelques consommateurs font preuve de prudence avant de fréquenter certains lieux

ACTUALITÉS DE : CGA

D'après une nouvelle enquête menée par les analystes leaders de CGA, les consommateurs sont prêts à retourner manger au restaurant dès la réouverture des salles.

L'étude de CGA qui a sondé environ 1000 consommateurs en France indique que plus de deux personnes sur trois (69 %) ont hâte de manger au restaurant dès que le secteur sera autorisé à reprendre le service en salle à compter du 9 juin. En comparaison avec la tournée des bars (10 %) ou la participation à un événement à grande échelle (18 %). Plus d'un quart (29 %) des participants entendent consacrer un budget plus conséquent que d'habitude à leurs sorties au restaurant, au café ou dans les bars, ce qui place le secteur en deuxième position sur la liste des priorités des consommateurs en termes de dépenses supplémentaires, juste derrière les voyages sur le territoire national.

Le service volumétrique de CGA souligne dans le même temps l'importance des restaurants pour le secteur des boissons en particulier. En 2020, les restaurants représentaient plus d'un tiers (38 %) de l'ensemble des ventes de boissons, soit une augmentation de près de deux points de pourcentage par rapport à 2019. Après le premier confinement, le secteur a enregistré une belle reprise, car le volume total de boissons vendues entre juin et septembre a atteint 82 % du chiffre de la même période en 2019, et la vente de spiritueux a affiché la reprise la plus spectaculaire en atteignant plus de 93 %.

Des signes montrent que la pandémie de Covid-19 a profondément modifié le paysage des restaurants, avec près de 23 % d'établissements en activité en moins entre mars et décembre de l'année dernière, comparé à 2019. La reprise du service en salle sera la bienvenue pour les restaurants et les consommateurs ; les restrictions et limitations d'espace pourraient néanmoins retarder la réouverture, car le service risque de ne pas être assez rentable dans certains établissements.



Quelques consommateurs resteront prudents sur la question de sécurité sanitaire lors de la réouverture des salles de restaurants, notamment dans les lieux plus vastes qui accueillent beaucoup de monde. Plus d'un tiers (36 %) indiquent que le sentiment de sécurité sanitaire contribuera à leur garantir une bonne expérience, tandis que 85 % des personnes interrogées souhaitent se retrouver en petits groupes.

Graeme Loudon, directeur général EMEA et APAC de CGA déclare : « Les restaurants ont visiblement manqué aux consommateurs de l'Hexagone pendant les nombreux mois de fermeture forcée et les signes d'une hausse des dépenses cet été sont encourageants. Toutefois, la pandémie de Covid-19 a fortement entamé la confiance des consommateurs et des professionnels du secteur. En juin, les sorties au restaurant, dans les bars et les cafés seront pour autant bien différentes de la situation d'avant la pandémie. Les fournisseurs et exploitants doivent donc travailler ensemble pour comprendre exactement ce qui a changé et comment réagir. »

L'étude de la CGA confirme également la préférence des consommateurs pour le service personnel dans les restaurants. Moins de trois consommateurs français sur dix (28 %) pensent que l'utilisation de la technologie pour commander à manger et à boire participera à une expérience agréable – chiffre bien moins élevé qu'au Royaume-Uni (43 %) et que dans d'autres pays comme la Belgique et l'Allemagne (35 % pour les deux).

Graeme Loudon ajoute : « Le défi des restaurateurs consiste désormais à trouver des moyens de conserver cette touche personnelle du service tout en rassurant les consommateurs que les conditions sanitaires sont à nouveau réunies pour manger et boire en sécurité. »