



Baromètre de Satisfaction 2023

FNB
FEDERATION
NATIONALE
DES
BOISSONS

SATISFACTION GÉNÉRALE

98%

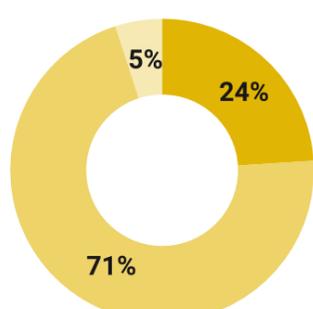
des membres estiment que les actions de la FNB répondent aux enjeux de la profession

8/10

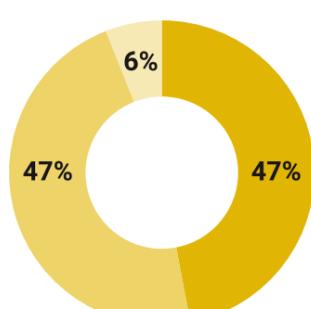
84% des répondants attribuent une note de satisfaction globale d'au moins 8 sur 10 à la FNB, 29% une note de 9 sur 10 et 9% une note de 10 sur 10.

LES PRIORITÉS STRATÉGIQUES LARGEMENT SOUTENUES

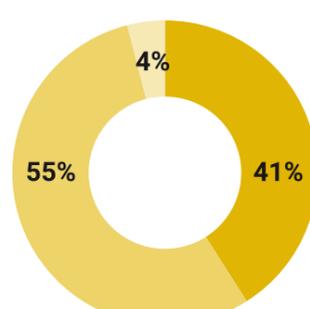
● Très important
● Important
● Moyennement ou pas important



Renforcer le développement de la vie syndicale et les services aux membres



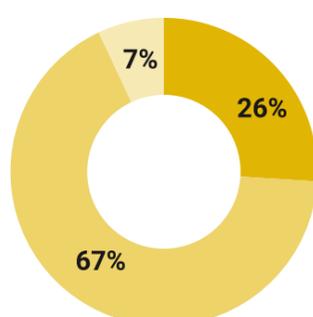
Encourager la transformation des entreprises et faire connaître les engagements RSE de la profession



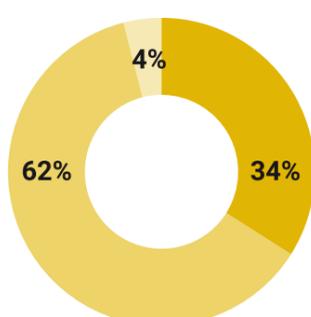
Maintenir un haut niveau de dialogue social et développer les outils en faveur de l'attractivité des métiers

Parmi les actions mises en œuvre pour accompagner ces priorités, les webinaires, les documents pratiques, ainsi que les initiatives telles que le label RSE et les accords collectifs, reçoivent un soutien significatif de la part des répondants.

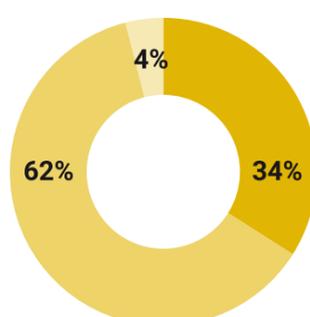
● Très satisfait
● Satisfait
● Plutôt pas satisfait



Rencontres, webinaires, base documentaire et notes pratiques, actualités et veille, commissions permanentes



Le label sectoriel RSE « Grossiste en boissons Engagé », la plateforme web dédiée et les communications associées



Les accords collectifs signés (IDCC 1536) et les outils développés en faveur de la promotion des métiers et de l'employabilité (Observatoire des métiers)

SATISFACTION PAR SERVICES



Communications sur les réseaux sociaux
84% satisfaits
16% très satisfaits



Qualité et délais de réponse aux demandes individuelles
62% très satisfaits
38% satisfaits



Communications envers les membres (newsletters, actualités en ligne, extranet, webinaires...)
69% satisfaits
31% très satisfaits



Informations de veille mises à disposition
57% satisfaits
43% très satisfaits

UNE UTILISATION DES SERVICES À ENCOURAGER

Ateliers et webinaires thématiques

55% satisfaits
36% connaissent mais n'utilisent pas
2% pas satisfaits

Base Documentaire

(notes pratiques, liens utiles)
79% satisfaits
14% connaissent mais n'utilisent pas

Newsletters et actualités de veille

91% satisfaits
7% ne connaissent pas

Demandes individuelles

(courriel ou téléphone)
57% satisfaits
34% ne l'utilisent pas

Études de l'Observatoire des Métiers

66% satisfaits
24% connaissent mais n'utilisent pas

Vidéos métiers de l'Observatoire des Métiers

48% satisfaits
28% connaissent mais n'utilisent pas
24% ne connaissent pas

