



Baromètre de Satisfaction 2025

Les principaux enseignements

FNB
FEDERATION
NATIONALE
DES BOISSONS

Un niveau de satisfaction générale **élevé**



Note moyenne
8,2/10
★★★★

87%
des répondants attribuent une note de satisfaction globale d'au moins 8 sur 10 à la FNB.

Des axes stratégiques **très largement approuvés**

Les axes définis par le Conseil d'Administration recueillent entre **87% et 93%** d'avis « important / très important » selon les thèmes.

Axes cités par ordre d'importance :



1. Défendre et valoriser le rôle du grossiste en boissons
2. Accélérer la transformation RSE et la reconnaissance des engagements
3. Renforcer la visibilité de la FNB et de ses membres
4. Accompagner le dialogue social et l'attractivité des métiers
5. Développer les services et la vie syndicale

Un niveau de satisfaction sur l'action et les services **très élevé**



Rencontres, webinaires, veille, commissions, ressources
93% satisfaits ou très satisfaits



Mandats, prises de parole, communication
97% satisfaits ou très satisfaits



Proximité et accompagnement
90% satisfaits ou très satisfaits



Label RSE
(plateforme, outils, webinaires)
93% satisfaits ou très satisfaits



Qualité et délais de réponse aux demandes individuelles
97% d'avis positifs

Une **bonne notoriété** des services, des marges de progression sur l'usage de certains dispositifs



Newsletters & veille :
très largement connues et plébiscitées.

Ateliers / webinaires :
connus, mais moins utilisés, principalement par manque de temps.

Label RSE dédié à la profession :
une notoriété élevée et un usage soutenu des outils mis à disposition.

Études conduites par l'Observatoire des Métiers :
globalement connues, un potentiel d'appropriation à consolider.

Base documentaire :
service bien identifié, des attentes fortes pour un accès simplifié et une amélioration du moteur de recherche.

Demandes individuelles :
(courriel ou téléphone)
service très connu, associé à une bonne réactivité lorsque mobilisé.

Axe d'amélioration :
proposer des webinaires « cycle court » sur des sujets à fort enjeu (ex. : consigne, social) avec replay.

FOCUS SUR LE LABEL RSE Grossiste en boissons Engagé



87% des entreprises répondantes se déclarent engagées en RSE (dont 60% avec une démarche mature).

90% considèrent le label utile.

43% déclarent envisager une candidature à moyen terme.

Thèmes jugés prioritaires pour les webinaires et ateliers :

1. Engagement des collaborateurs (60%)
2. Communication sur la labellisation (47%)
3. Valorisation auprès des partenaires (40%)
4. Pilotage des impacts/indicateurs clefs (37%)