

Enquête : les impacts du COVID-19 sur l'activité des distributeurs-grossistes en boissons

Enquête conduite entre le 26/02/2021 et le 10/03/2021 : 136 dirigeants interrogés

Profil des répondants :

Entreprises de 0 à 9 salariés
23%

Entreprises de 10 à 49 salariés
58%

Entreprises de 300 salariés et +
20%

+ de 500 entreprises

15 000 emplois directs

Entre 2019 et 2020, les entreprises déclarent avoir subi une perte moyenne de chiffre d'affaires de **45%**

85% des salariés ont été placés en activité partielle en 2020

Logistique :
85%



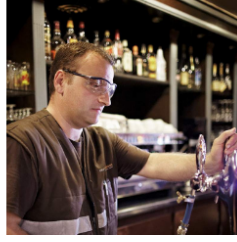
Commerce :
84%



Support :
77%



Technique :
85%



Recours au dispositif Fonds de Solidarité

En décembre 2020

80% des entreprises interrogées

déclarent avoir été éligibles à l'aide pouvant aller jusqu'à 20% du chiffre d'affaires



En janvier 2021

93% des entreprises interrogées

déclarent avoir été éligibles à l'aide pouvant aller jusqu'à 20% du chiffre d'affaires

85% des entreprises interrogées déclarent avoir eu recours au dispositif de Prêt Garanti par l'État



67%

des entreprises de 0 à 9 salariés

91%

des entreprises de 10 à 49 salariés

88%

des entreprises de 300 salariés et +

91% des entreprises ont déclaré avoir reporté leur échéance à date anniversaire :

- 19% "report d'un an"
- 74% "report de 1 à 5 ans"

6% des entreprises ayant eu recours au dispositif déclarent rembourser le PGE à date anniversaire

Le dispositif a été mobilisé pour un montant moyen de 14,5% du chiffre d'affaires

Assurances : certaines entreprises ont bénéficié de remboursements partiels*

60%



au titre de Équipements & véhicules

20%



au titre de Assurance Multirisque

13%



au titre de Assurance Responsabilité civile

*forfait et/ou gestes commerciaux

Pour **80%** des entreprises interrogées, l'action de la FNB a été qualifiée de déterminante pendant la crise

95% de satisfaction

Qualité des positions défendues et prise en compte de vos demandes

78%

20%

2%

Qualité et périodicité des informations transmises

73%

18%

9%

Qualité des prises de parole et communications vis-à-vis de l'extérieur

75%

18%

7%