

CONSULTATION DES PARTIES PRENANTES LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

MÉTHODOLOGIE :



Consultation en ligne ouverte à tous (grossistes en boissons, adhérents ou non de la FNB, labélisés ou non, fournisseurs, établissements CHR, partenaires sociaux, institutionnels...), renforcée par une série d'entretiens qualitatifs conduits par les consultants du cabinet des Enjeux & des Hommes auprès d'une vingtaine de personnalités clefs (Plateforme RSE, ADEME, ministères)

OBJECTIFS



- Sonder la communauté des labélisés et l'ensemble des parties prenantes sur le positionnement du Label RSE porté par la FNB
- Challenger les engagements RSE de la profession
- Identifier les attentes en matière d'évolution, de communication, d'accompagnement et d'animation des entreprises engagées.

TAUX DE PARTICIPATION PAR FAMILLE DE RÉPONDANTS :



57% de distributeurs-grossistes en boissons, dont 48% de labélisés

7% de représentants issus de la communauté « clients CHR »

12% de fabricants / producteurs de boissons dont 46% membres associés de la FNB

17% autres (centres de formation, organisations professionnelles, partenaires sociaux de la branche, ...)



PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

DES FORTES VALEURS PORTÉES PAR LE LABEL

TOP 3 des valeurs exprimées

- 1** Exemplarité⁽¹⁾ et responsabilité
- 2** Transparence et sincérité
- 3** Crédibilité et robustesse

[1] A noter : Les recommandations de la Plateforme RSE placent la transparence et l'exemplarité parmi les 10 principes prioritaires pour des labels RSE sectoriels robustes et crédibles.

« LA DÉMARCHE OBLIGE À PLUS DE TRANSPARENCE ENVERS NOS PARTIES PRENANTES »

« CETTE DÉMARCHE NOUS A PERMIS DE MIEUX COMMUNIQUER. LE LABEL DONNE DU SENS À NOS ACTIONS RSE AVEC DES CHIFFRES ET DES OUTILS DE MESURES, ESSENTIELS POUR PROGRESSER. »

UN LABEL QUI RÉPOND AUX ATTENTES DES ENTREPRISES

TOP 3 des attentes remplies (évaluation sur une échelle de 0 à 5)

- 1** La démarche RSE correspond aux convictions des dirigeants
0 **4,8** 5
- 2** Le référentiel nous guide pour progresser sur nos enjeux RSE
0 **4,5** 5
- 3** L'audit permet de mesurer nos progrès et favoriser l'amélioration continue
0 **4,4** 5

TOP 5 DES ENJEUX LES PLUS IMPORTANTS PORTÉS PAR LE LABEL (évaluation sur une échelle de 0 à 5)

- 1** Favoriser le développement du réemploi et en faciliter la gestion
0 **3,7** 5
- 2** Mettre en place des actions visant à améliorer les conditions de travail, diminuer l'exposition à la pénibilité
0 **3,6** 5
- 3** Trier, recycler et valoriser les déchets issus de leurs propres activités
0 **3,55** 5
- 4** Adapter la flotte de véhicules et l'organisation de l'activité de livraison afin de réduire l'émission de polluants atmosphériques
0 **3,48** 5
- 5** Réduire les émissions de gaz à effet de serre et diminuer la consommation d'énergies non renouvelables
0 **3,35** 5



LES 3 POINTS FORTS DU LABEL

- 1** Le référentiel et l'audit sont appréciés comme des vecteurs forts de la transformation des pratiques
- 2** L'audit terrain, mené par Ecocert – organisme indépendant – est perçu comme un gage de robustesse et de transparence
- 3** Le coût de la labellisation est perçu comme accessible, notamment pour les PME

LES 3 POINTS DE PROGRÈS QUI RESSORTENT

- 1** Renforcer la communication sur le référentiel d'exigences pour plus de transparence
- 2** Faire évoluer l'identité de marque du label pour une plus forte reconnaissance de la profession visée
- 3** Valoriser et animer la communauté d'entreprises labélisées