

# Bière Actu

PDF generated July 28, 2021 by Kalin's PDF Creation Station WordPress plugin

## **Table Of Contents**

<b>Les distributeurs redoutent une nouvelle fermeture</b>	<b>3</b>
---	----------

## **Les distributeurs redoutent une nouvelle fermeture**

by Olivier Malcurat - mercredi, juillet 28, 2021

<https://biere-actu.fr/les-distributeurs-redoutent-une-nouvelle-fermeture/>

**Reprise séquencée, pénurie de personnel, vaccination, pass sanitaire, météo capricieuse... les distributeurs tentent de faire face et espèrent échapper à une 4e vague. Entretien avec Jean-Jacques Mespoulet, président de la Fédération Nationale des Boissons.**

**BA - A mi-chemin de la période estivale, quelle est la situation ?**

**JJM** - En 2020, nous étions à l'arrêt, comme nos clients (CHR et événementiel). Puis les cafés, hôtels, restaurants ont redémarré en juin et l'été a été "idyllique" : la clientèle est restée en France, le tourisme a bien fonctionné en dehors de Paris très impactée par le manque de tourisme. L'événementiel, en revanche, est resté à zéro. Cette année, c'était différent. La reprise s'est faite très progressivement à partir du 19 mai. Tous nos clients n'ont pas rouvert, notamment à Paris (8 à 10 % restent fermés). C'est compliqué ! D'autant que nous manquons de personnel et que nous souffrons d'un temps plutôt maussade.

**BA - La météo a forcément un impact sur la fréquentation des terrasses. Sur la consommation de bière aussi ?**

**JJM** - La consommation de bière est très liée à la météo. Cette année, il pleut et il fait froid : l'impact météo est important. La bière pèse 45 % dans le chiffre d'affaires de nos métiers. Le fût représente la grande majorité des volumes, même si la vente de bouteille augmente, du fait de la multiplication des micro-brasseries. Quand une famille de produits pèse presque la moitié de votre CA, vous êtes très très dépendant !

**BA - Les distributeurs peinent aussi à recruter. Qu'en est-il ?**

**JJM** - Comme nos clients de la filière CHR, nous sommes confrontés à une pénurie de main d'œuvre. La moitié de nos clients recherchent du personnel, en cuisine ou en salle. Dans notre activité, ce sont les chauffeurs-livreurs qui manquent le plus. Nous, distributeurs, sommes le relais entre les industriels, les producteurs et les points de vente. Cela représente 12 500 salariés. Quand vous êtes fermé neuf mois et demi, malgré les aides qui sont importantes, cela fragilise la profession qui, pourtant, était vraiment solide.

**BA - Fragilisée à quel point ?**

**JJM** - Nous pensons voir le bout du tunnel arriver très vite, mais les annonces du gouvernement parlent

explicitement de quatrième vague. L'été va finir de façon compliquée ! Je crois beaucoup à la vaccination et, pour moi, il n'y a pas d'autre solution pour s'en sortir. C'est un choix de vie personnel, un choix de société et un choix économique. S'il y avait une quatrième vague difficile à contrôler, il y aurait vraiment de la casse, chez nos clients et dans nos entreprises. Nous n'avons pas eu à faire face à des défaillances importantes de nos clients, grâce aux aides, même si elles n'ont pas été suffisantes pour faire face aux coûts fixes qui pèsent pour 50 % de la marge brute. Les entreprises ont courbé l'échine et puisé dans leur trésorerie. Selon un sondage interne à la [Fédération Nationale des Boissons](#), 85 % de nos adhérents ont eu recours au Prêt garanti par l'Etat (PGE). On n'y a pas recours par plaisir ! La profession est encore là. Un peu cabossée, mais debout ! Le pass sanitaire risque de fortement restreindre la fréquentation des établissements de nos clients. En tant que grossistes, nous avons été entendus mais pas complètement, notamment en ce qui concerne les stocks. Les brasseurs ont fait des efforts en termes de prolongation de dates ou de reprise de fûts, mais ce n'est pas suffisant pour couvrir la totalité des pertes. ?

---

---

## **Bière Actu**

PDF generated July 28, 2021 at 10:27 AM by Kalin's PDF Creation Station WordPress plugin