

Covid-19, les chiffres de l'après crise



Perte de chiffre d'affaires cumulés à fin avril

8,8 milliards d'€ soit -31%

Sur le mois d'avril

5,4 milliards d'€

dont

74% en restauration commerciale

soit

682 millions de repas perdus sur un mois



Le comportement des français

Pendant le confinement, part des français ayant fait appel à un service de restauration **28%**

Livraison **71%**

Vente à emporter **50%**

Drive **14%**



De juin à septembre 2020

81% des français ont envie de retourner au restaurant, plutôt le soir, pour le plaisir, que le midi

68% des sondés trouvent que les restaurants haut de gamme inspirent plus confiance. Ils ont tendance à chercher des lieux calmes et peu fréquentés

37% des sondés retourneront volontiers dans les restaurants traditionnels et les boulangeries

63% des français craignent un manque de convivialité lors des réouvertures des restaurants

4 français sur 5 ont besoin d'être rassurés quant à la capacité de la restauration rapide à gérer le virus



Les nouvelles attentes des français



L'offre

79%

des français veulent déguster des plats élaborés à partir de produits frais et locaux



Le service

81%

des sondés attendent une disponibilité d'information sur les règles d'hygiène de l'établissement



L'expérience

87%

des sondés considèrent la mise à disposition de gel hydroalcoolique comme une mesure indispensable ou importante