



COMMUNIQUE DE PRESSE

LE GROUPE LAVAZZA S'ENGAGE À ATTEINDRE LA NEUTRALITÉ CARBONE À L'HORIZON 2030

Le Groupe confirme sa solidité financière avec un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards d'euros en 2020 et un cash-flow opérationnel de 125 millions d'euros, conforme à 2019.

Les critères ESG sont de plus en plus intégrés à la stratégie du Groupe, le plan « Roadmap to Zero » ayant franchi sa première étape importante, avec 50 millions d'euros d'investissements environ pour la période 2020-2021.

Turin, le 1^{er} avril 2021 – A l'occasion de la présentation de ses résultats 2020, le Groupe Lavazza a dévoilé son « Roadmap to Zero », un plan ambitieux visant à neutraliser l'empreinte carbone du Groupe d'ici à la fin 2030, grâce à 50 millions d'euros d'investissements environ pour la seule période 2020-2021.

En 2020, dans un contexte économique et social extrêmement difficile, qui a vu les marchés mondiaux sévèrement touchés par la Covid-19, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 2,085 milliards d'euros et un cash-flow opérationnel de 125 millions d'euros, conforme à 2019, ainsi qu'une forte croissance du secteur Retail sur ses principaux marchés.

Antonio Baravalle, CEO du Groupe Lavazza, a déclaré : « *En cette période complexe, notre approche se fonde sur trois priorités : la santé et la sécurité des personnes, la continuité des activités et le développement futur. En 2020, en dépit d'un contexte difficile, nous avons enregistré d'excellents résultats, poursuivi le développement de nos projets et continué à regarder vers l'avenir. À cet égard, nous avons investi et nous nous sommes concentrés sur l'innovation et la durabilité qui s'inscrivent de plus en plus au cœur de notre stratégie.* »

Le Groupe s'engage à poursuivre **l'intégration des critères ESG** dans ses activités commerciales, avec la mise en œuvre **d'une stratégie de durabilité environnementale axée sur la neutralité carbone et l'économie circulaire**, conformément à l'Agenda 2030 de l'ONU signé en 2017.

Les domaines d'intervention sont multiples. Parmi eux, figurent aujourd'hui l'annonce du lancement de « **Roadmap to Zero** », qui permettra de **neutraliser totalement l'empreinte carbone du Groupe Lavazza d'ici à la fin de 2030**, et ce grâce à une approche organisée autour de trois axes : suivi et mesure des émissions ; processus continus destinés à améliorer l'efficacité et réduire les impacts ; et compensation des émissions résiduelles qui ne peuvent être réduites.

Ce programme ambitieux a déjà permis au Groupe de franchir une étape importante **fin 2020**, à savoir de **réduire à zéro les émissions directes de CO₂** générées par l'ensemble des activités de l'entreprise, notamment ses sites de production, bureaux, flagship stores et véhicules d'entreprise (scope 1), et de **réduire à zéro les émissions indirectes** générées par l'achat et la consommation d'électricité, de chaleur et de vapeur (scope 2). **D'ici à la fin 2030**, les émissions indirectes seront compensées sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, en amont et en aval des activités du Groupe (scope 3), du café vert jusqu'à l'emballage, en passant par la logistique et l'élimination.



L'une des étapes majeures du projet menant à 2030 sera le déploiement du « **Roadmap to Sustainable Packaging** », un plan stratégique visant à s'assurer que **l'ensemble des emballages seront réutilisables, recyclables ou compostables d'ici à la fin 2025**. La durabilité reste l'un des fondements des processus d'innovation développés par le département Recherche et Développement du Groupe, qui reposent sur le concept **Sustainable by Design** et les principes de l'économie circulaire.

Un groupe mondial assume une responsabilité non seulement vis-à-vis de l'environnement, mais également à l'égard des **communautés** au sein desquelles il opère. C'est dans cet esprit que le Groupe Lavazza a alloué en 2020 **10 millions d'euros** à des projets destinés à soutenir la santé, l'éducation et les populations fragilisées dans la région du Piémont, en Italie. En outre, **2,5 millions d'euros** supplémentaires ont été consacrés au soutien des communautés locales en Italie et à l'étranger. La continuité des activités a également été garantie pendant cette période de pandémie. À cet égard, la préoccupation première a été la **sécurité des collaborateurs**, dont les efforts ont été récompensés par **des primes sur objectifs** d'un montant total de **plus de 4,5 millions d'euros** versés en 2020.

Concernant **les performances commerciales de l'année 2020**, le Groupe Lavazza a enregistré de solides résultats, les résultats opérationnels ayant néanmoins été affectés par l'impact de la Covid-19 et des mesures contraignantes adoptées dans les différents pays.

*« L'année 2020 avait très bien commencé, puis la survenue de la pandémie a tout changé, a expliqué **Antonio Baravalle, CEO du Groupe Lavazza**. Nous sommes satisfaits des résultats obtenus malgré des temps difficiles, avec une légère baisse du chiffre d'affaires, une génération de trésorerie sensiblement conforme à celle de 2019 et une situation financière nette positive. Notre croissance a été largement supérieure à la moyenne du marché, à la fois dans le secteur du Retail et dans nos principales zones géographiques. »*

Au 31 décembre 2020, Lavazza a affiché un **chiffre d'affaires** de 2,085 milliards d'euros, en léger repli par rapport aux 2,2 milliards d'euros atteints en 2019 (-5 %). En termes de **marges**, l'EBITDA du Groupe à la fin de l'année 2020 s'élève à 253 millions d'euros, contre 291 millions d'euros en 2019 (-13%). L'EBITDA net de dons a diminué de -8,8% par rapport à l'année précédente. Le résultat net s'élève à 73 millions d'euros, contre 127,4 millions d'euros en 2019, en raison à la fois des difficultés réelles rencontrées au cours d'une année complexe, mais aussi de la décision du Groupe de continuer à investir, consacrer des ressources à la sécurité et à la protection des personnes, verser des primes à ses collaborateurs, soutenir les communautés et s'engager dans des projets de durabilité, de recherche et développement, et d'amélioration des systèmes d'information et de capacité de production. Après déduction des ressources allouées à la sécurité et à la protection des personnes et des dons destinés à soutenir les communautés locales, les bénéfices nets en 2020 sont en baisse de -34% par rapport à 2019.

Le Groupe confirme sa solidité financière avec une **situation financière nette positive** à 102 millions d'euros (par rapport à la situation positive de 82,1 millions d'euros au 31 décembre 2019) et un cash-flow opérationnel de 125 millions d'euros conforme à celui de 2019.

Le Groupe a enregistré une hausse de **+17,3 % de son chiffre d'affaires dans le secteur du Retail**, avec une croissance bien supérieure à la moyenne sur les principaux marchés et l'ensemble de ses segments de produit (Roast & Ground, capsules, café en grains). Les chiffres confirment notamment la tendance à la hausse du **segment Café en grains**, le plus dynamique du secteur, qui a enregistré une performance de **+30,1 %**, soit 10 points de plus que le marché de référence (+20,1 %). Sur les 15 principaux marchés, le Groupe Lavazza occupe une position de leader dans **le segment Café en grains** avec une part en valeur de 15,1 %.



De même, en termes géographiques, le Groupe a enregistré d'excellents taux de croissance dans le **secteur du Retail en Allemagne (+35 %), aux États-Unis (+22 %), au Royaume-Uni (+15 %), en Russie (+30 %) et en Pologne (+10 %)**, les principaux marchés du Groupe, **l'Italie et la France**, ayant connu une croissance supérieure à **+7 %**.

La performance du secteur du Retail a partiellement compensé **le recul significatif et inévitable du secteur Hors domicile** (restauration collective -40 %, service de café au bureau -30 %) provoqué par le confinement, la fermeture des cafés et restaurants, et la réduction de la consommation dans les bureaux liée au télétravail. Sur ce secteur, le ralentissement est imputable à une conjoncture négative exceptionnelle et imprévisible, qui, même ici, n'a pas affecté les stratégies de croissance du Groupe.

*« En 2020, nous n'avons jamais interrompu nos opérations et avons continué à investir dans nos activités à tous les niveaux. Dans le cadre de la lutte contre la pandémie, nous avons envoyé un message positif en réalisant des dons destinés à soutenir les communautés locales dans lesquelles notre Groupe opère, a poursuivi **Antonio Baravalle**. Les premiers mois de 2021 ont également été difficiles, mais nous sommes convaincus que nous disposons de la solidité et de la détermination nécessaires pour relever les défis à venir et poursuivre la croissance de notre Groupe, en nous appuyant sur des ressources solides, une stratégie cohérente et les compétences de nos collaborateurs. »*

Enfin, en 2021, le Groupe Lavazza reste un **Top Employer en Italie**, grâce à une amélioration continue centrée sur l'individu et à la recherche permanente de l'excellence dans les processus et les stratégies de gestion des ressources humaines.

À propos de Lavazza

L'entreprise Lavazza, fondée à Turin en 1895, est la propriété de la famille Lavazza depuis quatre générations. Comptant parmi les plus importants torréfacteurs de café au monde, le groupe est actuellement présent dans plus de 140 pays par l'intermédiaire de ses filiales et de ses distributeurs. 70 % de ses revenus proviennent de marchés extérieurs à l'Italie et il emploie au total plus de 4 000 personnes.

Parmi les entreprises du groupe Lavazza, se trouvent les sociétés françaises Carte Noire et ESP (acquises respectivement en 2016 et 2017), la société danoise Merrild (2015), la société nord-américaine Kicking Horse Coffee (2017), la société italienne Nims (2017) et la société australienne Blue Pod Coffee Co. (2018). Fin 2018, suite à une acquisition, la Business Unit Lavazza Professional est créée, comprenant les systèmes Office Coffee Service (OCS), Vending Flavia et Klix.

Pour plus d'informations :

www.lavazzagroup.com

Twitter : [@LavazzaGroup](https://twitter.com/LavazzaGroup)

CONTACTS PRESSE – AGENCE BCW PARIS

Alice Dalla Costa : alice.dalla-costa@bcw-global.com – 06 21 81 07 95

Margo Bailleres : margo.bailleres@bcw-global.com – 01 56 03 12 82

teamlavazza-afhcorpo@bm.com