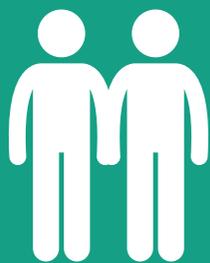


LES CONSOMMATEURS & LES ENTREPRISES, PREMIERS ACTEURS DU CHANGEMENT



POUR 56% DES FRANÇAIS
LE CONSOMMATEUR EST LE PREMIER ACTEUR
DU CHANGEMENT DE LA SOCIÉTÉ



34% DES FRANÇAIS
VEULENT UNE FRANCE PLUS VERTE AVEC UNE
POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE PLUS EFFICACE



55% DES FRANÇAIS
CITENT LE "MADE IN FRANCE" COMME UN
FACTEUR DE CONFIANCE



POUR 53% DES FRANÇAIS
LA TRANSPARENCE DES INFORMATIONS
COMMUNIQUÉES EST UN FACTEUR DE CONFIANCE



POUR 44% DES FRANÇAIS
L'ALIMENTAIRE EST LE SECTEUR QUI DOIT
CONTRIBUER DAVANTAGE À AMÉLIORER LA SOCIÉTÉ



53% DES FRANÇAIS
ATTENDENT PRIORITAIREMENT DU SECTEUR
ALIMENTAIRE QU'IL CONTRIBUE POSITIVEMENT À LA
SANTÉ DES CONSOMMATEURS

Source : baromètre Contributing – Agence W & Institut CSA

Méthodologie : étude CSA réalisée en ligne du 12 au 17 mai 2020 auprès d'un échantillon représentatif de 1 001 âgés de 18 ans et plus, construit selon la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge, de profession du répondant, de région et de taille d'agglomération.