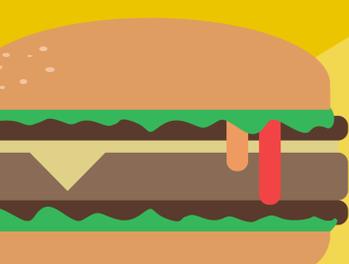


LE SNACKING CHIFFRES CLÉS 2018



62,9 %

C'EST LA PART DE MARCHÉ DE LA RESTAURATION RAPIDE EN FRANCE À FIN 2018

DES REPAS SONT PRIS HORS DU DOMICILE (+13% EN 4 ANS)

24%

50 %

DES CONSOMMATEURS SONT PRÊTS À FAIRE ATTENTION À CE QU'ILS MANGENT À CHAQUE REPAS (+7,2% VS 2016)

DES 18-34 ANS SONT PRÊTS À PAYER PLUS CHER LEUR BURGER

+ DE 65%

31 %

C'EST LA PART DE MARCHÉ DU DÉJEUNER LE MIDI QUI RESTE MAJORITAIRE MAIS IL CONCÈDE 4 % EN 10 ANS EN RESTAURATION RAPIDE

C'EST LA PART DES VISITES DU PETIT DÉJEUNER EN RESTAURATION RAPIDE (+3% EN 10 ANS)

15%