



6 FAITS CLÉS

sur la livraison

Une enquête CHD Expert • 2020

1 LA PERTINENCE D'UNE ENQUÊTE MENÉE EN SEPTEMBRE 2020



A l'heure où tous les points de vente de restauration étaient encore ouverts et/ou le consommateur avait créé de nouveaux usages dans ses habitudes de consommation hors domicile avec la vente à emporter et la livraison, **c'est une première photographie de la réalité de l'impact de la livraison lors de la reprise.**

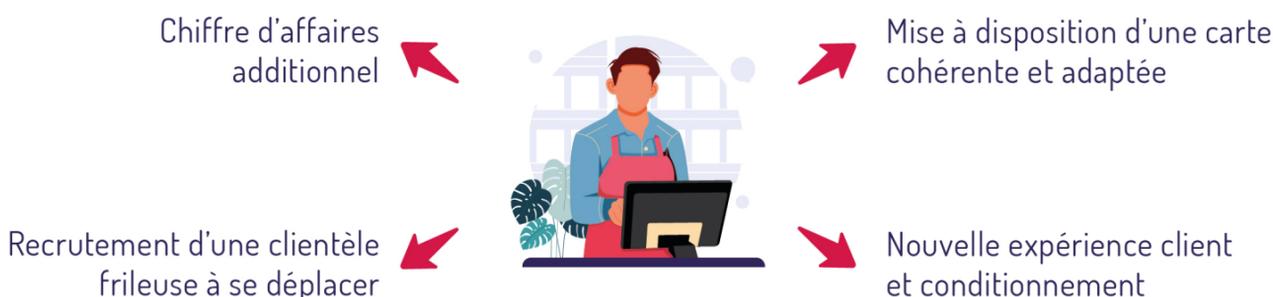
2 LA LIVRAISON DEVIENT UN SEGMENT À PART ENTIÈRE

Poids de la livraison dans les déjeuners et dîners en France



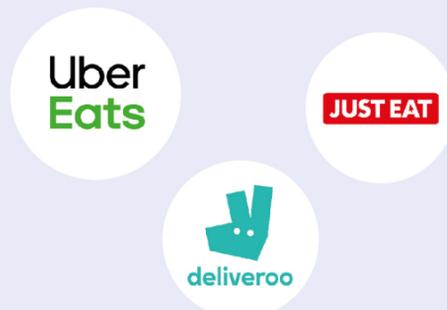
L'engouement est tel qu'il renforce le développement **des Dark Kitchens** qui sembleraient être une solution d'avenir.

3 BIEN PLUS QU'UN SIMPLE CANAL DE VENTE, LA LIVRAISON RÉPOND À DE NOMBREUX IMPÉRATIFS



4 LA LIVRAISON PORTÉE PAR LES PLATEFORMES LEADERS

Bien au delà d'une simple progression, c'est l'écart entre les solutions directement assurées par le restaurateur et l'usage des plateformes qui se réduit considérablement **au profit des leaders.**



5 NOUS NE SOMMES PAS POUR AUTANT DES AMÉRICAINS

Oui, la livraison progresse.
Oui, la proposition s'étoffe.



Le COVID a accéléré tous les désirs de livraison et va laisser des traces.

En revanche, il subsiste beaucoup d'inconnus :

- ? La volonté de retourner en point de vente.
- ? L'opportunité générée par le digital pour offrir progressivement aux restaurants d'assurer de nouveau leurs livraisons.
- ? La fragilité des plateformes liée au surveillance des municipalités et à l'équilibre social des livreurs.

6 LA MISE À LA PAGE DE LA CHAÎNE DE VALEURS

Le segment progresse, les habitudes des consommateurs aussi.

Réalités devant être intégrées en tant qu'acteur de la chaîne de valeurs :



OBTENEZ L'ENQUÊTE COMPLÈTE SUR LA LIVRAISON

Tarif de l'étude : 1 800€HT

ACHETER L'ÉTUDE